



amazon Plugin

Avantages de l'intégration sur Amazon®

Date: 27 Avril 2013

Version: 1.0

Auteur: Maxpho Ltd

Copyright Maxpho Ltd – Site: www.maxpho.fr – Tel. +33 (0)1 74 18 03 29

Toutes les marques sont la propriété des propriétaires respectifs. Aucune de ces marques ne peut être utilisée en référence à d'autres produits ou services afin de ne pas générer de confusions, rabaisser ou discréditer les propriétaires.

Gestions multiples



Pour vendre des objets sur Amazon, il est nécessaire d'être en possession de l'un de ces éléments:

- code EAN
- code ASIN
- code MPN (seulement pour les artisans)

Maxpho gère les trois cas en mettant à disposition du client la possibilité de les utiliser tous à la fois.

Donc, si pour certains objets, vous n'avez pas à

disposition le code EAN, vous ne devez pas vous préoccuper!

Insérer un nouveau produit

Il est probable que la plupart de tes produits **soient déjà présents** sur le catalogue Amazon. Dans ce cas, en spécifiant exclusivement le code EAN ou le code ASIN, Amazon remplira toutes les informations et les spécificités du produit nécessaires pour la publication.

Pour les articles qui, au contraire, ne sont pas présents sur le catalogue Amazon, **tu pourras de toute façon** décider de **les mettre en vente** en indiquant, outre toutes les informations sur le produit, les catégories et les spécificités demandées par Amazon.



Traductions automatiques

Dans le cas où vous souhaiteriez vendre à l'étranger, nous vous informons qu'Amazon exige obligatoirement un *customers service* en langue locale, de façon à répondre correctement aux éventuelles demandes de la part des acheteurs.

L'insertion des produits devrait également être gérée par une personne compétente en langue étrangère mais, grâce à Maxpho, en un seul clic, **je peux traduire** les titres et les descriptions de tous les produits en **12 langues** et ensuite corriger d'éventuelles erreurs de traduction automatique.

La traduction automatique intervient pour chaque produit, ou en **masse** pour un groupe de produits. Le service est fourni grâce à deux instruments de traduction, configurables par l'administration:

- **Google®** Translate v. 2
- **Bing®** Translate

Tracking Number expéditions



Que tu travailles avec Maxpho via API ou via administration, tu peux toujours signaler le **tracking d'expédition** pour les commandes en cours!

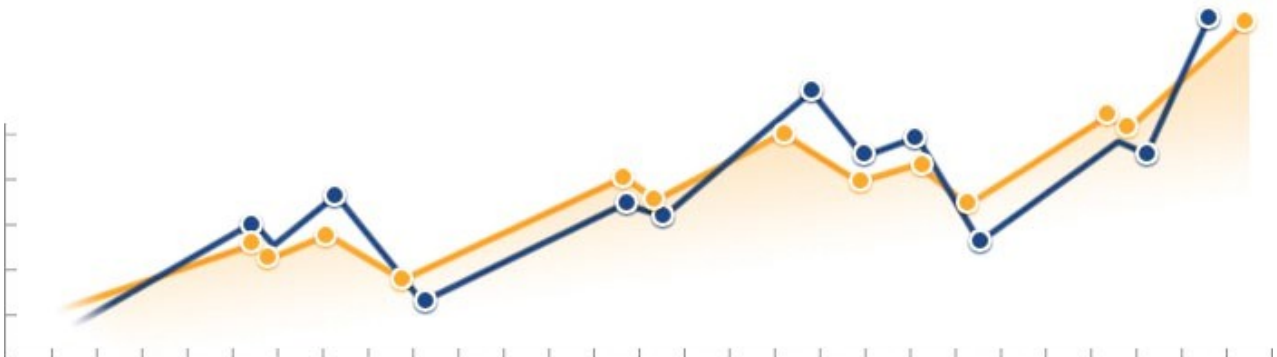
Ceci t'offre la possibilité de faire surveiller l'expédition à l'acheteur, mais également à Amazon, afin de mieux gérer les différends.

Ventes internationales

Pourquoi vendre dans un pays quand tu peux vendre simultanément dans 5 pays?

À ce propos, avec Maxpho je peux gérer:

- **5 pays** européens d'Amazon (France, Espagne, Italie, Angleterre, Allemagne)
- Associations dynamiques des **langues/devises** pour chaque pays d'Amazon
- Associations automatiques du **catalogue** (dans le cas où tu le gèreras) selon le pays



Caractéristiques spécifiques

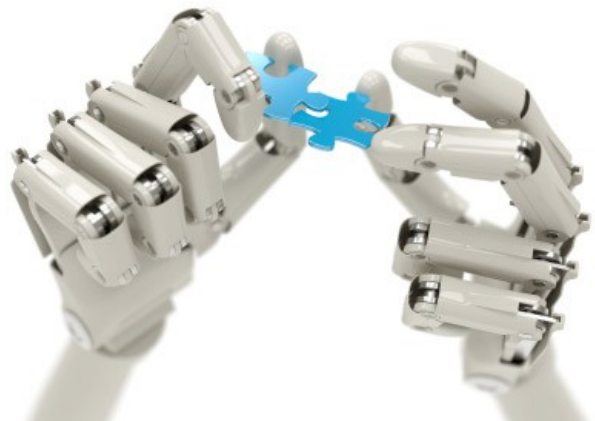
- Je peux appliquer une seule variation en pourcentage de remise à mon catalogue sur tous les produits de chaque pays ou bien appliquer des prix différents sur chaque produit pour chaque pays Amazon. Par exemple, je peux créer un catalogue "Amazon Italie", un catalogue "Amazon Espagne" et un catalogue "eCommerce B2B Italie".
- Je peux avoir une gestion des **variantes Taille/Couleur** en associant pour chaque variante un code EAN spécifique.
- Je peux modifier globalement tous mes produits avec la fonction "**Modification de masse**" en organisant la catégorie, la condition et le pays pour Amazon

Intégrations externes

Les intégrations avec les logiciels externes peuvent se dérouler via CSV ou via API.

Avec l'intégration **CSV**, je peux facilement mettre en place un processus d'auto-apprentissage, de manière à ce que le système télécharge périodiquement le fichier, mettant à jour automatiquement le catalogue.

L'intégration **API** est plus stable et synchrone avec mes demandes. Il est suffisant d'utiliser quatre appels API pour avoir une intégration complète auprès d'amazon, y compris la gestion des produits et la décharge des commandes.



Gestion pré et post-vente

En conformité avec les intégrations externes (non obligatoires), je peux tranquillement utiliser le système Maxpho pour gérer la pré et la post-vente.

Les principaux avantages sur la **pré-vente** sont:

- **les recherches avancées** des produits (par date d'insertion, prix, remise, catégorie, producteur, type de marketplace etc...)
- **Modifications de masse** des produits (sur les descriptions, prix, catégories, remises etc...)
- **Duplication** des produits (utile pour créer des nouveaux produits similaires)
- Partage des produits sur **Facebook®** et **Twitter®**

Les principaux avantages sur la **post-vente** sont:

- recherches avancées des commandes
- modifications de masse des commandes
- **Générer massivement** les bordereaux d'expédition
- **Générer spécifiquement** les bons de transport **SDA®** et **Bartolini®**
- **Générer automatiquement** les **Factures** et les **avoirs** en PDF, avec envoi automatique à l'acheteur via email
- *Modifications sur les adresses des acheteurs*

Pour conclure, en cas de nécessité, Maxpho offre assistance via ticket et via téléphone. Il est également possible de consulter la wiki online pour avoir réponse 24/24, 7/7 .

*Les fonctionnalités indiquées ci dessus sont des exemples d'utilisation du software.
Vous pouvez trouver d'autres caractéristiques sur le site www.maxpho.fr*